# 外贸网站推广快速起步 Checklist

## 🔵 网站搭建

* ☐ 网站有英文版
* ☐ 首页能一眼看出你是做什么产品的
* ☐ 联系方式（邮箱/电话/WhatsApp）清晰可见
* ☐ 网站打开速度快（使用CDN加速）
* ☐ 支持手机端浏览（响应式设计）

## 🔵 基础SEO优化

* ☐ 每个页面都设置了独立的标题（Title）和描述（Meta Description）
* ☐ 网站内容自然地出现目标关键词（如：farm tractor exporter、agricultural machinery supplier）
* ☐ 定期发布1-2篇行业相关文章
* ☐ 图片有设置ALT文本（描述性英文）

## 🔵 Google广告（可选，快速出效果）

* ☐ 设定精准关键词广告（如：“buy farm tractor online”）
* ☐ 广告预算初期控制在每天10-20美元
* ☐ 广告地区锁定你的目标市场（例如：南美、东南亚）
* ☐ 设置再营销广告，抓回访问过但未询盘的客户

## 🔵 LinkedIn运营

* ☐ 注册并完善公司LinkedIn主页
* ☐ 每周发布1-2条公司新闻、产品更新
* ☐ 主动添加行业客户（采购经理、决策人）
* ☐ 参加行业相关LinkedIn群组

## 🔵 询盘跟进

* ☐ 保证24小时内回复每一个询盘
* ☐ 回复时附带清晰报价单、产品资料（带图片）
* ☐ 添加客户到WhatsApp/微信，方便持续跟进
* ☐ 每月整理跟进表，分类A/B/C优先级客户

## 🔵 数据监控（非常重要！）

* ☐ 安装Google Analytics（GA4）跟踪访客行为
* ☐ 安装Google Search Console监控SEO效果
* ☐ 每月查看流量变化、询盘数量、关键词排名